



AMPLIFYCHANGE

**Série de Webinaires sur la Capitalisation, le Suivi &
l'Évaluation**

**#1. Les arts visuels au service du changement social
17 Avril 2019**



Accueil & Présentations

Intervenant : Kyabayinze Vincent

Directeur exécutif, *East African Visual Artists*

Modératrice : PeiYao Chen

Conseillère Capitalisation, suivi et Evaluation
AmplifyChange



Nota Bene

Ce webinaire sera enregistré.

Les diapositives et l'enregistrement seront disponibles sur le site internet d'AmplifyChange.

Chaque session comprend une présentation de 30 minutes, suivie de questions-réponses.

Vous pouvez poser vos questions par la boîte de chat.



Chaque webinaire est animé par un·e bénéficiaire AmplifyChange et consacré à un sujet précis

APRIL **17** 2019

11:00 AM Using visual arts for social change
12:00 PM (GMT) KYABAYINZE VINCENT
East African Visual Artists

MAY **08** 2019

11:00 PM Shifting attitudes and norms in Muslim communities on SRHR issues
12:00 PM (GMT) FADHILI MSURI
Kenya Muslim Youth Development Organisation

MAY **22** 2019

11:00 AM Changing media coverage of SRHR issues
12:00 PM (GMT) BRIAN LIGOMEKA
Centre for Solutions Journalism

JUNE **26** 2019

11:00 AM Tracking progress in changing policies and laws (part one)
12:00 PM (GMT) VSO INTERNATIONAL

JULY **24** 2019

02:00 PM Tracking progress in changing policies and laws (part two)
03:00 PM (GMT) CENTER FOR REPRODUCTIVE RIGHTS

D'autres à venir

Les arts visuels au service du changement social

East African Visual Artists





Sommaire

1. *Pourquoi les arts visuels ?*
2. *En quoi est-ce efficace ?*
3. *Comment définissez-vous le problème et les solutions ?*
4. *Quel est votre public cible ? Pourquoi ?*
5. *Comment savoir si vos actions ont réellement un impact ?*
6. *Comment capitaliser sur l'expérience pour optimiser votre travail ?*
7. *Les arts visuels ont-ils un impact ou influent-ils sur les discours ?
Comment le savoir ?*
8. *Quel rôle jouent les réseaux sociaux dans votre travail / activisme ?*



1. Pourquoi les arts visuels ?

Pour offrir un espace alternatif pour l'engagement et la représentation des personnes LGBTI en Ouganda

Pour toucher plus vite et plus efficacement le public cible

Parce qu'ils sont accessibles au-delà des frontières sociales

Parce qu'ils mobilisent les communautés vers l'action sociale



2. En quoi est-ce efficace ?

En Ouganda, la population est conservatrice et la plupart des gens ne veulent rien lire en rapport avec les LGBTI ou les Droits Humains : à la simple vue de ces mots, ils/elles jettent le document à la poubelle. Grâce aux arts, nous parvenons à combler les fossés et créer des liens avec notre public.

3. Comment définissez-vous le problème et ses solutions ?

Problème	Solutions
Dans notre communauté 99 % des médias sont la propriété de fondamentalistes religieux, et la plupart des personnages politiques redoutent de s'exprimer publiquement sur les questions relatives aux minorités sexuelles et de genre.	Production de brefs clips pour redonner le pouvoir aux gens en leur expliquant la loi https://youtu.be/chNkiRPO0XA
Bien qu'il existe des ateliers à l'attention des prestataires de santé, la communauté ne sait jamais où aller pour accéder à ces services.	Création de clips qui recensent les hôpitaux et autres services de santé, partagés avec 49 organisations LGBTI et sur les réseaux sociaux https://youtu.be/cV294ewzr08?t=145
De nombreuses organisations donnent la priorité aux thématiques privilégiées par les bailleurs, plutôt qu'aux besoins exprimés par les communautés.	Sensibiliser à des enjeux importants qui n'ont pas été reconnus prioritaires, par exemple les difficultés des personnes transgenres à trouver un abri, les violences policières, les comportements inappropriés de certain·e·s professionnel·le·s de santé envers les personnes LGBTI. https://www.youtube.com/watch?v=VHc_ZrdvQuw



4. *Qui est votre public cible ? Pourquoi ?*

Nous nous adressons à différents publics, parce que nous militons pour le changement et pour un pays meilleur, où nous pourrions jouir de toutes les libertés.

- Pouvoir législatif
- Personnalités religieuses
- Organisations de la société civile
- Activistes
- Influenceur·se·s des réseaux sociaux
- Grand public



5. Comment savoir si vos actions ont réellement un impact ?

Court terme ↑ ↓ Long terme	Public cible	Combien de personnes ont participé aux événements ? Quelles ont été leurs réactions ?
	Population générale	Quelles sont les questions posées maintenant, avant et après ? Recevez-vous des témoignages après le visionnage des films ?
	Médias	S'appuient-ils sur votre travail ? Reprennent-ils vos récits ?
	Public cible	Ont-ils/elles organisé des séances et débats au sein de leurs cercles ? Ont-ils/elles fait des déclarations publiques ?
	Diffusion	# de DVD, # de vues en ligne, # de séances de visionnage privées par d'autres organisations



6. Comment capitaliser sur l'expérience pour optimiser votre travail ?

Nous demandons toujours à nos spectateur·rice·s et partenaires de nous faire un retour, qu'il soit positif ou négatif.

S'ils/elles nous disent que le son était mauvais, ou qu'ils/elles n'ont pas compris de quoi nous voulions parler, toute l'équipe se mobilise et se lance dans de nouvelles recherches pour faire mieux la prochaine fois.

Nous avons observé que beaucoup de gens ont envie d'apprendre, mais n'ont pas accès aux informations. Nous avons donc axé notre travail sur la création de documentaires objectifs, qui nous permettent de mieux communiquer avec notre public.



7. Les arts visuels ont-ils un impact ou influent-ils sur les discours ? Comment le savez-vous ?

Compréhension entre cultures

L'art a des pouvoirs étonnants pour encourager la collaboration entre différentes sociétés, par exemple "Out in the cold" <https://www.youtube.com/watch?v=FjkDSfLXXxk> qui parle des personnes LGBT sans domicile en Ouganda, et un révérend qui parle d'amour ; en parlant de questions du monde réel à des populations éloignées, nous suscitons davantage de compréhension entre cultures et sociétés, qui comprennent qu'elles sont reliées les unes aux autres. , Nous en réalisons l'impact lorsque nous voyons des personnes différentes prêtes à s'exprimer devant la caméra.

Renforcer l'engagement communautaire

L'art rassemble les communautés : à chaque nouveau documentaire, nous cherchons à donner à la communauté LGBTI le pouvoir de raconter des récits qui fassent réfléchir, et qui montrent le quotidien, par exemple https://youtu.be/3TBLLIN_6X4 sur les différences justifiées ou pas liées à la sexualité, et les services proposés. Ce clip vous fait réfléchir et permet d'initier une conversation en tant que communauté.



8. Quel rôle jouent les réseaux sociaux dans notre travail /activisme ?

Tous les réseaux sociaux ont créé une plateforme vidéo, ce qui montre que la vidéo est un vecteur puissant ; les gens veulent voir (images et couleur) et entendre (son et voix).

Cela signifie qu'une vidéo de 3 minutes peut atteindre 1 million de vues et près de 9000 commentaires. Ce serait tout bonnement impossible avec un imprimé de 60 pages.

Grâce aux réseaux sociaux et à l'Art, les quatre coins du monde peuvent entendre parler des enjeux pour lesquels vous militez et se joindre à vous pour porter vos objectifs.



Questions-Réponses



AMPLIFYCHANGE

Merci

AMPLIFYCHANGE.ORG