

Raconter une histoire avec son téléphone

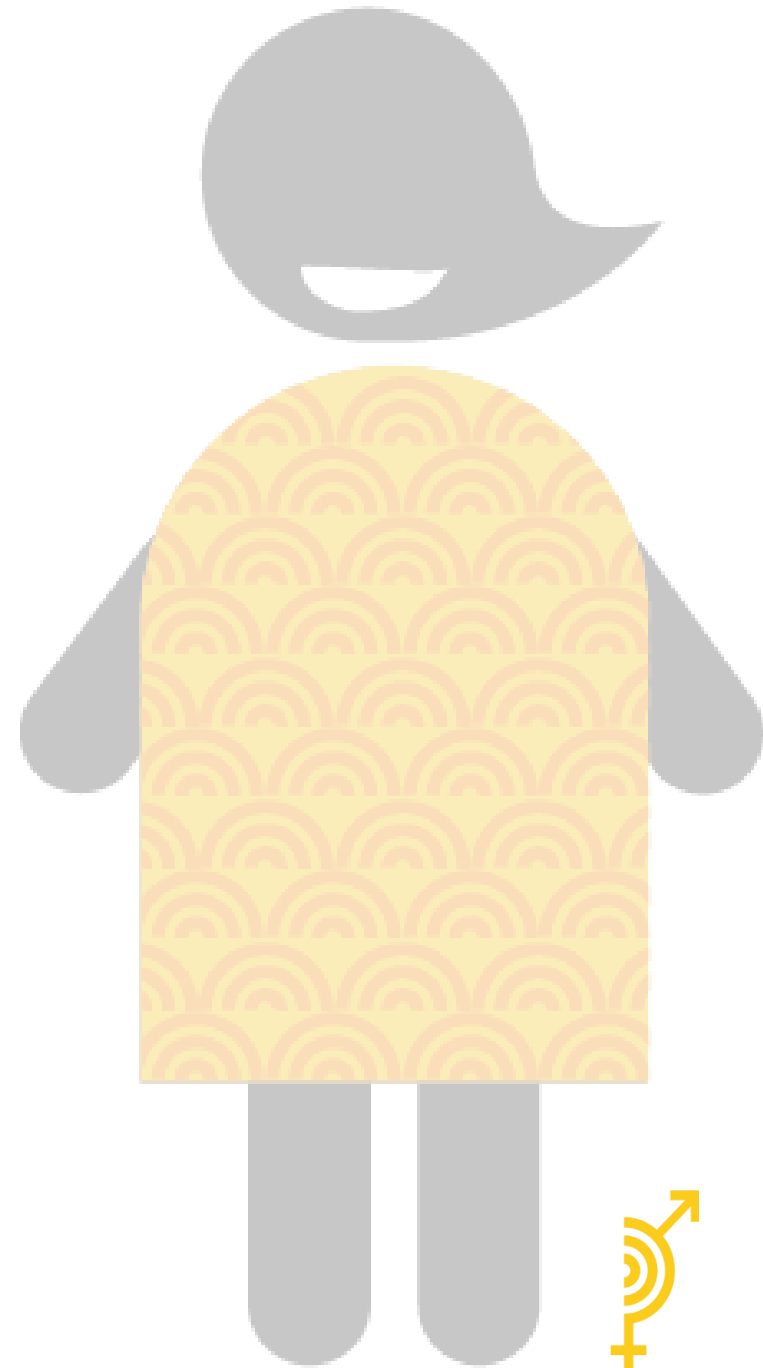
Guide: Filmer sur le terrain...

#AdvocacyLeaders



Ce document vous donnera quelques conseils pour parvenir à un film de bonne qualité avec un équipement minimal.

Nous vous conseillons d'utiliser un smartphone, ainsi qu'un trépied et des micros à clipser si vous en avez.



IMAGES GENERALES

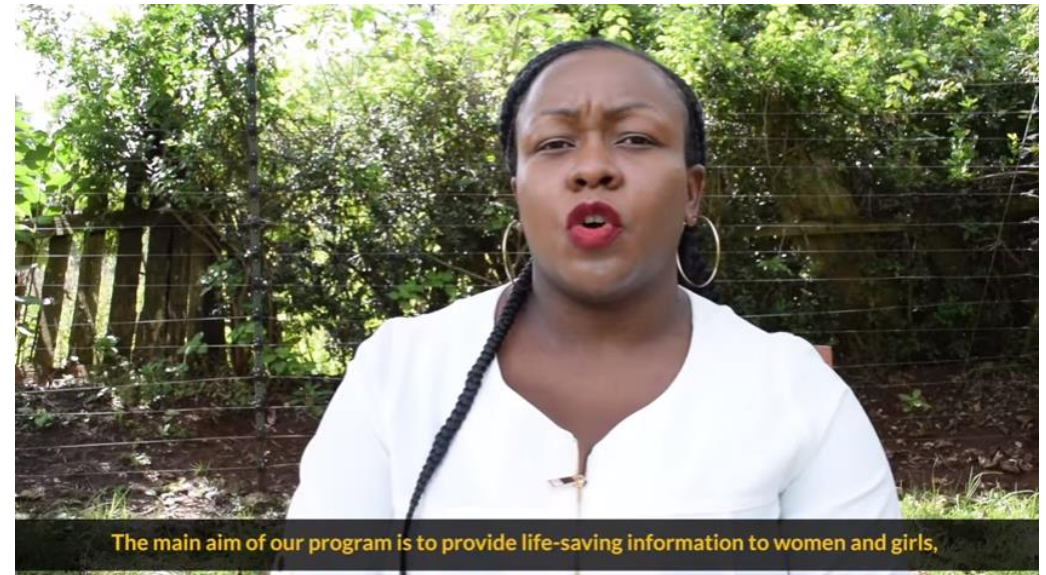


- Cherchez à capturer des situations spontanées, sans effort de pose
- Cherchez à capturer l'action
- Cherchez à transmettre l'espoir et le bonheur
- Soyez une source d'inspiration, avec des messages clairs
- Cherchez à raconter une histoire



FORMAT

- Il est préférable de filmer au format paysage, pour mieux valoriser l'espace et pour que votre film soit compatible avec la majorité des supports en ligne.



SUJET ET ARRIERE-PLAN

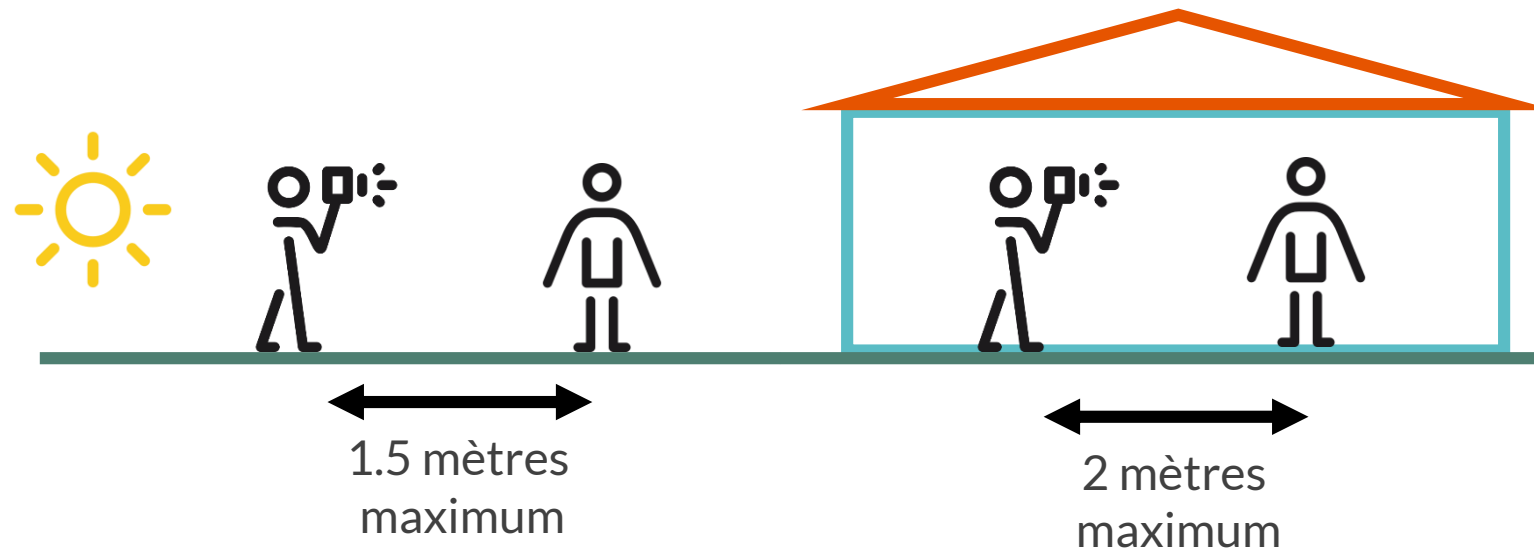
Si votre film comprend une interview, voici quelques points à garder à l'esprit :

- Demandez à votre interlocuteur·rice de **répondre aux questions debout**
- Réfléchissez à votre arrière-plan : votre film sera plus percutant si l'arrière-plan présente un intérêt et montre l'environnement de la personne interviewée, plutôt que si vous tournez devant un mur ou dans un bureau
- Cependant, trop d'activité en arrière-plan risque de détourner l'attention
- Assurez-vous que votre sujet n'est pas positionné trop près de l'arrière-plan, par exemple demandez-lui de ne pas se placer directement devant un mur.



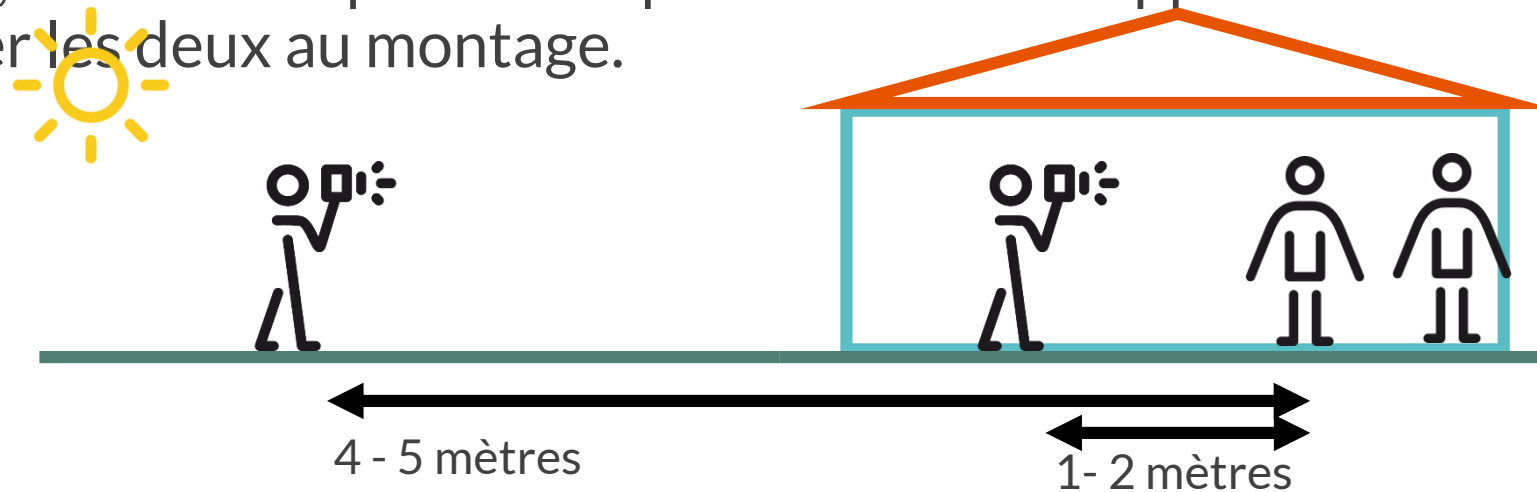
DISTANCES

- Si vous filmez en intérieur, la distance entre le sujet et votre téléphone ne devrait pas dépasser 2 m.
- Si vous filmez en extérieur, la distance entre le sujet et votre téléphone ne devrait pas dépasser 1,5 m.



FILMER L'ACTION

- Si vous filmez un sujet en action, par exemple un spectacle de danse, placez-vous à bonne distance de façon à avoir une vue générale et à garder votre caméra stable.
- Si vous avez deux caméras, utilisez-en une pour la prise de vue générale et statique, et l'autre pour des prises de vue rapprochées. Vous pourrez combiner les deux au montage.





Si possible, gardez la source de lumière (soleil, lampe, fenêtre, etc.) derrière la personne qui filme, et non derrière le sujet.

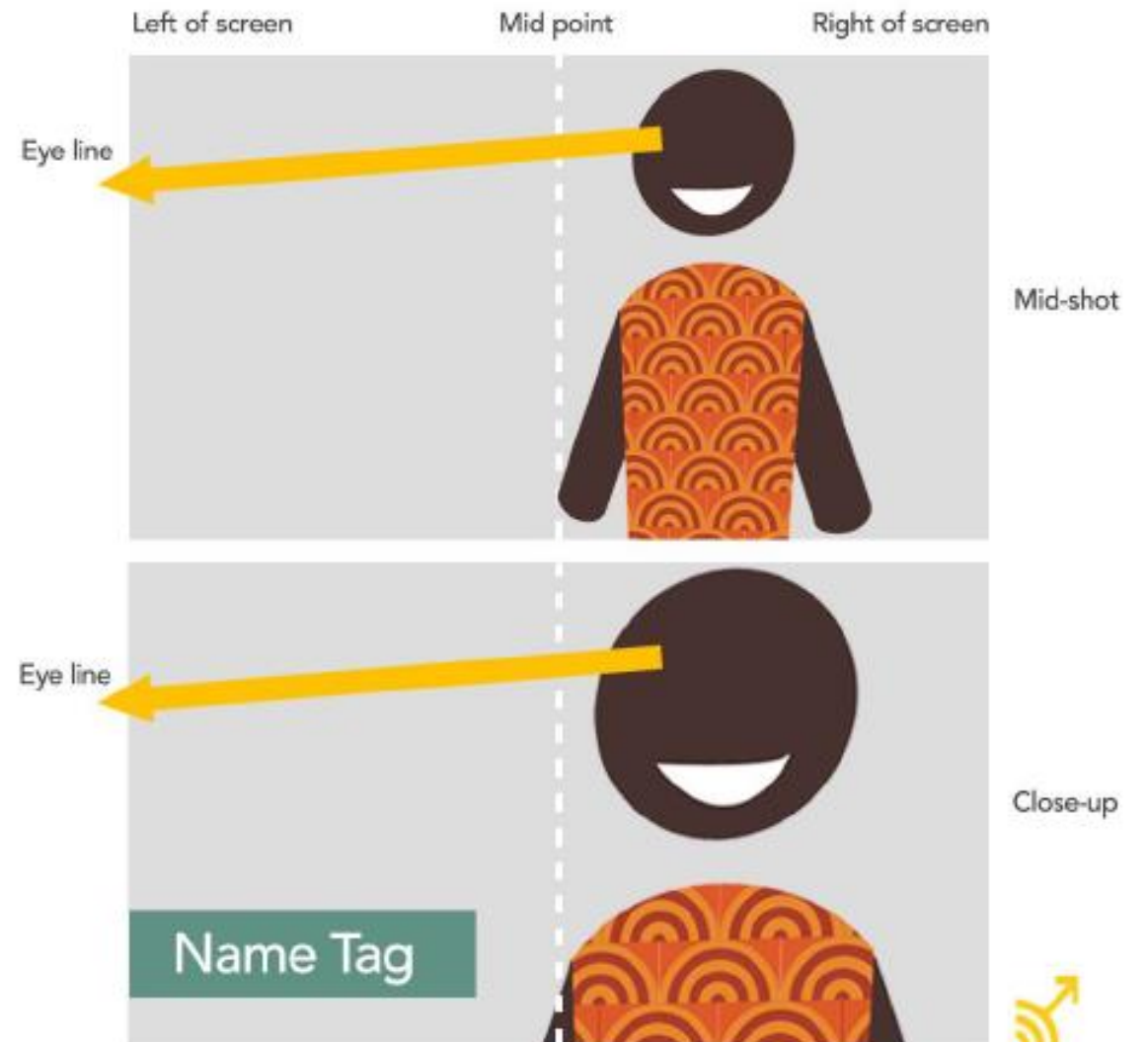


Méfiez-vous également des lumières vives éclairant le sujet latéralement, elles peuvent causer une surexposition.



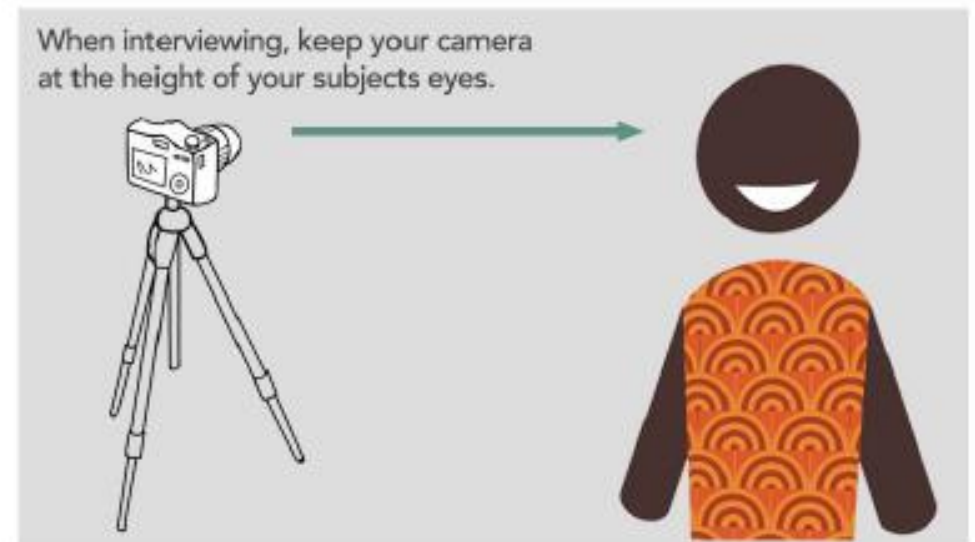
CADRAGE DE L'INTERVIEW

- Maintenez votre sujet dans la moitié gauche ou droite de votre écran.
- Si votre sujet est dans la moitié droite de l'écran, placez-vous à gauche de votre caméra, et vice-versa, de façon à ce que la ligne de vision traverse l'écran
- Avant l'interview, choisissez entre un gros plan et un plan taille. Ce dernier cadre le sujet de la taille au sommet du crâne. Un gros plan va des épaules au sommet du crâne.
- L'espace libre obtenu en gardant votre sujet dans une moitié de l'écran permettra d'insérer son nom.



CONSEILS DE PRISE DE VUE

- Lorsque vous filmez, essayez de garder votre caméra immobile. Laissez l'action se dérouler dans le plan. Vues panoramiques, inclinaison et mouvement rendent souvent le résultat flou.
- Lorsque vous filmez, assurez-vous que le soleil soit derrière vous et derrière la caméra, mais face au sujet. De cette façon, le sujet sera correctement éclairé
- Si possible, utilisez un trépied pour maintenir votre caméra immobile et stable. Cela fera une énorme différence dans la qualité de vos images. Si vous n'avez pas de trépied, essayez d'appuyer votre caméra sur une surface stable.



CONSEILS : LE SON DE VOTRE VIDEO



- Assurez-vous que vous entendez clairement votre interlocuteur·rice
- Fond sonore : Evitez la musique ou d'autres bruits de fond pendant les phases de l'interview où votre sujet parle
- Il peut être difficile d'écouter ce que dit le sujet avec de la musique en fond. Egalement, il ne sera pas possible de séparer les deux pistes sonores lors du montage.



- Transcription : Pour les interviews, nous vous prions de nous envoyer une transcription des paroles de votre sujet, à moins que vous n'avez déjà inséré des sous-titres.
- Nous essayons d'intégrer des sous-titres à nos films pour rendre le contenu aussi accessible que possible. Grâce à votre transcription, nous pourrons nous assurer que le contenu est conforme à vos souhaits.



TECHNIQUE D'INTERVIEW



- Commencez par poser à votre interlocuteur·rice quelques questions subsidiaires pour l'aider à se décontracter, et ne dites pas à quel moment vous commencez à filmer.
- Prenez le temps de briefer votre sujet avant de débiter, et demandez-lui :
 - De donner des réponses complètes, reprenant les termes de la question. Par exemple, à la question « Quelle est votre couleur préférée? », répondre « Ma couleur préférée est le bleu » et non uniquement « Le Bleu ». Cela vous aidera à obtenir une vidéo concise.
 - De donner des réponses courtes (moins de 30 mots si possible)
 - De répondre aux questions debout – cela permet de s'exprimer de façon plus énergique et plus communicative qu'en restant assis
 - De parler en souriant – cela améliore le timbre et les nuances de la voix
 - De reprendre la phrase depuis le début en cas d'erreur.



TECHNIQUE D'INTERVIEW



Votre public est sans aucun doute occupé et il y a beaucoup de concurrence pour leur temps. Essayez de raconter votre histoire d'une manière intéressante, attrayante et concise - pour attirer votre public, capter leur attention et transmettre vos messages clés.

Pour vous assurer que votre public se souvient de vos messages les plus importants ou de l'action que vous aimeriez qu'ils prennent après avoir regardé le film, essayez de:



- Laisser à votre interlocuteur le temps de préparer ses réponses à l'avance
- Insister sur l'importance de garder leurs réponses à un maximum de deux phrases
- Expliquer à l'interviewé que s'il prépare des réponses courtes à vos questions, tous ses messages clés peuvent être inclus. S'ils parlent quelques minutes sur chaque point, l'éditeur devra éditer leurs réponses et leurs messages clés pourraient être dilués
- Si vous ne modifiez pas une réponse longue, les messages importants seront dilués et vous perdrez l'attention de votre public



PRISES DE VUE A ET B

- Lorsque vous préparez l'interview, notez, pour chaque question, trois options possibles de prises de vue illustratives (Prises de vue B)



- **Prises de vue A** : Le film de votre interview
 - **Prises de vue B** : Des vidéos d'appui, qui rendront votre film plus attirant et vivant
-
- Visez environ 25 % de prises de vue A et 75 % de prises de vue B.



FILMER DES ENFANTS : REGLES ET AUTORISATIONS

- Nous avons la responsabilité d'obtenir une autorisation en bonne et due forme (d'un parent ou gardien) avant de pouvoir diffuser publiquement une vidéo faisant apparaître un enfant de moins de 16 ans.
- Merci de veiller à ce que les fichiers numériques montrant des enfants soient conservés dans un dossier protégé avec des restrictions d'accès
- Ne conservez pas ces images sur des appareils portables (téléphone, ordinateur ou clé USB) non chiffrés
- Evitez de filmer ou photographier des enfants avec vos appareils personnels, utilisez uniquement le matériel fourni par MannionDaniels.



Bonne chance et merci !

www.amplifychange.org

